



Inhaltsverzeichnis

— **Vorwort**

— **Unternehmen**

Über uns

Motivation

— **Auszeichnung**

Sustainable Company

— **fundus7 und Ökologie**

Energie- und CO₂-Effizienz

Transport und Mobilität

Abfallwirtschaft

Lieferantenwahl und Materialien

— **fundus7 und Soziales**

Work-Life-Balance

Werte

Teambuilding

Aus-, Fort- und Weiterbildungen

Sicherheit

Engagement

— **fundus7 und Ökonomie**

Erfolg

Innovationen

Potenziale

All-in-One-Software

Kommunikation

Gemeinsam in eine gute Zukunft

Mit unserem bereits dritten Nachhaltigkeitsbericht möchten wir aufzeigen, dass wir Verantwortung für die dringendsten Herausforderungen unserer Zeit übernehmen. Und wir sehen diese große Aufgabe als unser wichtigstes unternehmerisches Leitbild an. Aus echter Überzeugung! Dabei bringen wir ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte in Einklang, weil klar ist, dass alles zusammenhängt, sich bedingt und wir nur mit einem ganzheitlichen Blick zum Ziel kommen.

Als mittelständisches Unternehmen, das erfolgreich im Markt agiert und weiter expandiert, gehen wir beispielhaft voran und stellen transparent vor, wie wir unsere Nachhaltigkeitsthemen im täglichen Arbeitsablauf einbinden und umsetzen. Dieser Nachhaltigkeitsbericht soll gleichzeitig einen kontinuierlichen Optimierungsprozess dokumentieren. Denn: Wir wollen nicht nur reden, sondern auch machen und es beweisen.

Wir berücksichtigen mit diesem Bericht auch die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen. Ihre Agenda 2030 mit 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) ist ein globaler Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands als auch zum Schutz unseres Planeten. Seit 2016 arbeiten alle Länder daran, diese gemeinsame Vision in nationale Entwicklungspläne zu überführen. Die für uns umsetzbaren Ziele haben wir stets im Blick.

Welche Wege wir genau gehen und welche Werte wir leben, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, haben wir in diesem Bericht zusammengefasst. Viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst

Boris Wesche & Patrick Meuter

Über uns

fundus7 ist mit Sitz in Düsseldorf einer der führenden Anbieter von Mietmobiliar für Messen und Veranstaltungen im Bundesgebiet und angrenzenden europäischen Ausland. Zu unserem langjährigen Kundenstamm zählen Messebauunternehmen, Messegesellschaften wie die Messe Düsseldorf, Köln oder Frankfurt sowie viele Konzerne. Als Mittelständler mit einem Team von rund 40 Festangestellten beliefern wir alle Kunden mit außergewöhnlich hoher Warenqualität und über unseren eigenen Fuhrpark – zentral gesteuert von unserem 13.000 m² großen Firmengelände.

Mit unseren Verkaufssparten „Design im Objekt“ und „fairmoos“ sind wir zudem Servicepartner für ein umfangreiches Möbelportfolio namhafter Hersteller sowie für stylische Interior-Moosplatten.

Motivation

In einer immer komplexer werdenden Welt und einem dynamischen Geschäftsumfeld ist es uns wichtig, unser Unternehmen als einen Ort der Gemeinsamkeit, des Teamworks und der Einigkeit zu verstehen und zu leben – wir wollen mit Spaß und nachhaltigem Erfolgsstreben, das allen Stakeholdern der fundus7-Familie zugutekommt, bei der Sache sein.

Zuverlässigkeit und Qualität sind die wichtigen Parameter unserer Dienstleistungen und Waren, die in Kombination mit den im „Leitbild“ manifestierten Werten unsere Marktfähigkeit sichern und unsere Kunden begeistern.

Sustainable Company

Seit dem 21. Oktober 2022 dürfen wir uns „Sustainable Company“ nennen – ausgezeichnet von der Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft fwd:. Gemeinsam mit der staatlich anerkannten Klimaschutzagentur CO2OL, ihren unabhängigen Auditoren sowie engagierten Branchenvertretern wurde diese Zertifizierung entwickelt, um das Thema Nachhaltigkeit als ernstzunehmenden Faktor mit wachsender wirtschaftlicher Bedeutung in unserem Markt zu etablieren.

Energie- und CO₂-Effizienz

- // Mietmöbel und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand: Der Zentral-Artikel ist nahezu unbegrenzt wiederverkäuflich und spart somit immens Ressourcen und Schadstoffausstöße bei der Produktion.
- // fundus7 bezieht ausschließlich grünen Strom über den Tarif "Business Strom Green", der aus 100 % Ökostrom besteht.
- // Unsere Großgeräte sind allesamt stromsparende Maschinen der neuesten Generation und Technik. Somit entsprechen sie den gestellten neuen Anforderungen an Ressourcenschonung.
- // Der komplette Betrieb ist mit LED-Beleuchtung und Bewegungssensoren ausgestattet und in den Arbeitspausen wird die Lagerbeleuchtung weitestgehend ausgeschaltet.

Transport und Mobilität

- // Unser neuer Fuhrpark mit modernsten Lkw sorgt für möglichst geringe Schadstoffausstöße sowie niedrige Lärmemission.
- // Wir bündeln alle Transporte zu Sammelfahrten, um möglichst viel Ware auf möglichst wenigen Lkw zu transportieren.
- // Leerfahrten sind die absolute Ausnahme, alle Transporte beinhalten Waren.
- // Der komplette Betrieb ist mit LED-Beleuchtung und Bewegungssensoren ausgestattet und in den Arbeitspausen wird die Lagerbeleuchtung weitestgehend ausgeschaltet.
- // Mitarbeitende, die den ÖPNV nutzen, werden mit einer monatlichen Pauschale unterstützt.
- // Der Einsatz lokaler Arbeitskräfte auf den Messeplätzen hat Priorität. Das spart Reisekosten und vor allem zusätzliche schadstoffbelastende lange Anfahrten.
- // Wir überprüfen stetig die Notwendigkeit von Reisetätigkeiten und leben das Prinzip der „kurzen Wege“.
- // Wir setzen möglichst auf digitale Meetings mit Kunden und Partnern, um belastende An- und Abfahrten zu vermeiden.
- // Durch das Lackieren und Reparieren im eigenen Betrieb sparen wir Fahrten und senken den CO₂-Ausstoß.

Abfallwirtschaft

- // fundus7 betreibt einen eigenen Wertstoffkreislauf und verfügt über eine eigene Papp-, Papier- und Kunststoff-Pressen. Die komprimierte Endmasse wird an einen Recyclingbetrieb abgegeben, der die Wertstoffe dann weiterverwertet.

- // Auch alle auf Messen und Veranstaltungen anfallenden Verpackungsmaterialien werden gesammelt und diesem Wertstoffkreislauf wieder zugeführt.

- // Papier lässt sich leider nicht ganz vermeiden (z.B. Lieferscheine, Packscheine), aber alle Unterlagen werden digital gespeichert. Rechnungseingänge und -ausgänge werden auf digitale Formate umgestellt.

- // Leergut wird wiederverwendet, Einwegpaletten nutzen wir nicht.

Lieferantenwahl und Materialien

- // Beim Einkauf liegt unser Fokus auf Hersteller mit transparenten Nachhaltigkeitsrichtlinien und anerkannten Zertifizierungen. Viele unserer angebotenen Produktlinien verarbeiten bereits ausschließlich Kunststoffstoffsitzschalen aus recyceltem Polypropylen oder Holz aus umwelt- und sozialverträglicher Waldbewirtschaftung und sind zertifiziert nach
- FSC – der verlässlichen Organisation für die Absicherung weltweit gültiger Umwelt- und Sozialstandards,
 - UL GREENGUARD Certification – der Zertifizierung für Produkte mit geringen chemischen Emissionen für ein gesünderes Innenraumklima,
 - dem Ecolabel GECA – ein unabhängiges Label einer gemeinnützigen Organisation zur Entwicklung von nachhaltigen Standards
 - oder dem EU-Umweltzeichen der deutschen Vergabestelle (RAL gGmbH), das umweltverträgliche Produkte und Dienstleistungen auszeichnet.
- // Wir verwenden in der hauseigenen Lackierkabine möglichst Lacke auf Wasserbasis.
- // Mehrmals jährlich besuchen wir Fachmessen und tauschen uns dort persönlich mit den Herstellern über die neuesten Entwicklungen in Bezug auf Nachhaltigkeit aus.

Work-Life-Balance

- // Wir legen großen Wert auf eine gute Work-Life-Balance und bieten daher flexible Arbeitszeiten an, die mit den individuellen Bedürfnissen und der Wahrung der jeweiligen Interessen harmonisieren.
- // Unseren Mitarbeitenden stehen großzügige und freundliche Büro- und Aufenthaltsräume zur Verfügung.
- // Für unser Team Verkauf, Kundenbetreuung und Logistik bieten wir Homeoffice-Lösungen an. Die Kriterien sind in einer Zusatzvereinbarung verankert.
- // Wir schaffen Ausgleich, wo immer möglich: Überstunden können – auch länger am Stück – durch Urlaub ausgeglichen werden.
- // Sollte Mehr- oder Wochenendarbeit anfallen, so werden abwechselnd unterschiedliche Teams eingesetzt, damit jeder Mitarbeitende ausreichend Erholungsphasen bekommt.

Werte

- // Das Leitbild mit den Werten des Unternehmens wurde mit den Mitarbeitenden zusammen entwickelt – alle im Unternehmen haben sich zu dem Leitbild schriftlich bekannt und verpflichtet.
- // Die gesetzlichen und rechtlichen Vorschriften bilden den Rahmen, in dem wir uns bewegen. Ein rechtlich und ethisch korrektes, verantwortungsbewusstes Verhalten ist eine Voraussetzung, um zur fundus7-Familie zu gehören.
- // Wir leben die Grundsätze der Gleichbehandlung und -berechtigung. Diskriminierung aufgrund der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität tolerieren wir nicht.
- // Belästigungen jeder Art ahnden wir strikt. Die persönliche Würde aller Menschen ist stets zu schützen.
- // Wir setzen auf Fairness: Zum Beispiel gleichen wir Nachteile Einzelner bei Arbeitsplatzentfernung vom Wohnort finanziell aus oder unterstützen durch Jobtickets.

Teambuilding

Wir veranstalten regelmäßig Betriebsausflüge und Unternehmensfeiern, um das Wir-Gefühl zu festigen.

Aus-, Fort- und Weiterbildungen

fundus7 ist ein IHK-zertifizierter Ausbildungsbetrieb für Fachlageristen, Fachkräfte für Lagerlogistik und Kaufleute für Büromanagement – wir fördern die kontinuierliche und individuelle Fort- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden. Wir investieren jederzeit in die Menschen unserer Zukunft und streben an, jedes Teammitglied weiterzubilden.

Sicherheit

- // Ein externer Sicherheitsbeauftragter leistet regelmäßige Schulungen im Haus.
- // Wir führen jährlich eine Elektrowartung durch, um ein Höchstmaß an Personen-, Sach- und Brandschadensicherheit zu gewährleisten.
- // Unser modernes Firmengebäude ist konzipiert nach den neuesten Sicherheitsvorschriften mit umfassender Brandschutz- und Warntechnik.
- // Die Maschinen sind alle auf dem aktuellsten Stand der Sicherheitstechnik und Ergonomie.

Engagement

Seit der Firmengründung engagieren wir uns stetig auf lokaler Ebene mit Spenden und Sponsoring. Ebenso bestücken wir temporäre Unterkünfte von Bedürftigen mit vergünstigten Waren aus unserem Bestand.

Erfolg

Für unseren wirtschaftlichen Erfolg handeln wir verantwortungsvoll und hinterfragen selbstkritisch Kosten und Nutzen, agieren zielorientiert und tauschen uns über die Strategien des richtigen Handelns aus. Wir erzielen Gewinne, um diese in moderne Technologien, Mitarbeitende und Fortbildungen zu investieren. Wir sind Profi in unserem Marktsegment und liefern die Qualität an Ware und Dienstleistung, die wir versprechen. Für unseren und den Erfolg unserer Kunden, ist das die Grundlage, für eine gemeinsame gute Zukunft.

Innovationen

Wichtige Innovationsschritte gehen fast immer einher mit der fortschreitenden Digitalisierung. Wir sind dabei bedacht, bestehende Prozesse durch neue Lösungen zu erweitern oder abzulösen, die unseren Nachhaltigkeitsgedanken mittragen. Diese Innovationen sind für uns ein wichtiges Kriterium, um marktfähig zu bleiben. So stellen wir zum Beispiel unseren Kunden über unsere Website ein Shopsystem zur Verfügung, mit dem sie per Warenkorb jederzeit ein Angebot anfordern können. Und falls es dazu Fragen gibt, steht unser Kundenservice im Livechat bereit.

Außerdem verfügen wir über ein digitalisiertes Lagersystem der Firma Jungheinrich, mit dem jegliche Ware halbautomatisiert und somit schnell, effizient und sauber zur Verfügung gestellt werden kann.

Potenziale

Wir honorieren herausragende Arbeitsleistungen und fördern konstruktive Beiträge, um unsere Mitarbeitenden zu motivieren. Unsere Führungskräfte gehen stets mit bestem Beispiel voran – das Potenzial des gesamten Teams wird erkannt und gefördert. Das Management und die Leitungsebenen moderieren, motivieren und beraten das Team, damit alle gemeinsam bestmöglich zu größtmöglichen Zielen gelangen.

All-in-One-Software

Für die zentrale digitale Steuerung unserer Büro- und Logistikprozesse arbeiten wir seit Juli 2023 mit der All-in-One-Software *work4all*. Die Unternehmenssoftware ist GoBD-zertifiziert, das heißt, die Nachvollziehbarkeit von Vorgängen, auch von abgeschlossenen Projekten, ist 10 Jahre gegeben. Es bietet jederzeit Auskünfte zu abgeschlossenen, laufenden und geplanten Projekten.

Kommunikation

Transparenz und eine damit verbundene Glaubwürdigkeit sind für uns die wichtigsten Erfolgskriterien jeder Nachhaltigkeitskommunikation. Wir möchten Vertrauen schaffen und unser Handeln zu einem messbaren Markenzeichen werden lassen. Dieser Nachhaltigkeitsbericht und unsere manifestierten Werte im „Leitbild“ unseres Unternehmens sind ausschlaggebende Beweise.

fundus7